

KITMÉDIA 2019

GUIDE DU SALON **TARIFS** DE PLACEMENTS PUBLICITAIRES

LE PLUS GRAND
salon du meuble
au
CANADA

Nouveaux
PRODUITS
et **TENDANCES**

plus de
200
exposants

jusqu'à
5 000
copies
imprimées

47^e
édition



CANADIAN
FURNITURE
SHOW

SALON
CANADIEN
DU MEUBLE



THE INTERNATIONAL CENTRE

TORONTO, 24-26 MAI 2019

HÂTEZ-VOUS ! ÉPARGNEZ GROS !

*Prenez votre espace publicitaire **avant le 11 mars** et profitez des tarifs de réservation « early bird ».

Pour profiter de ce rabais : Signez ce contrat et joignez-y un dépôt de 50%. Envoyez le tout au bureau de l'Express communication avant le **11 mars, 2019**.

EN VEDETTE

PREMIER ARRIVÉ, PREMIER SERVI

COUVERT 2

2 995 \$*

avec ce tarif
« early bird » vous
économisez :

400 \$

prix régulier
3 395 \$

COUVERT 3

2 595 \$*

avec ce tarif
« early bird » vous
économisez :

400 \$

prix régulier
2 995 \$

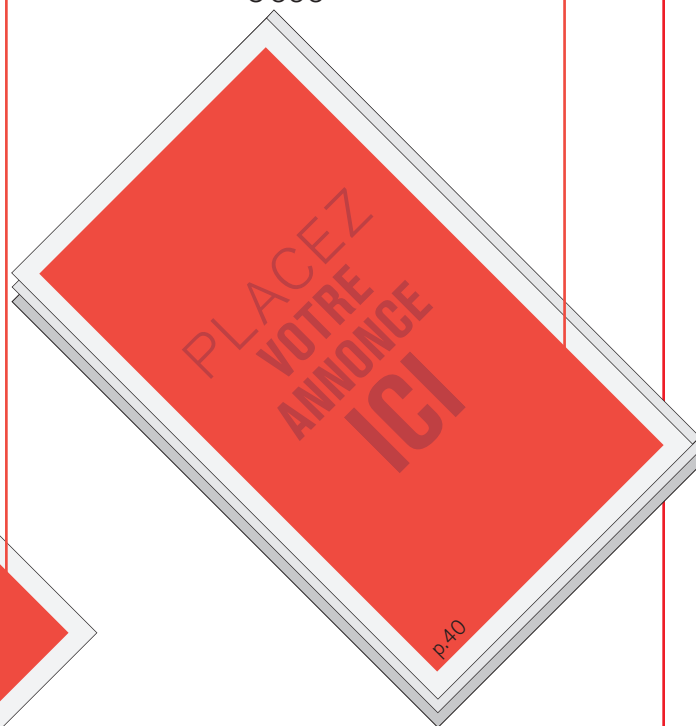
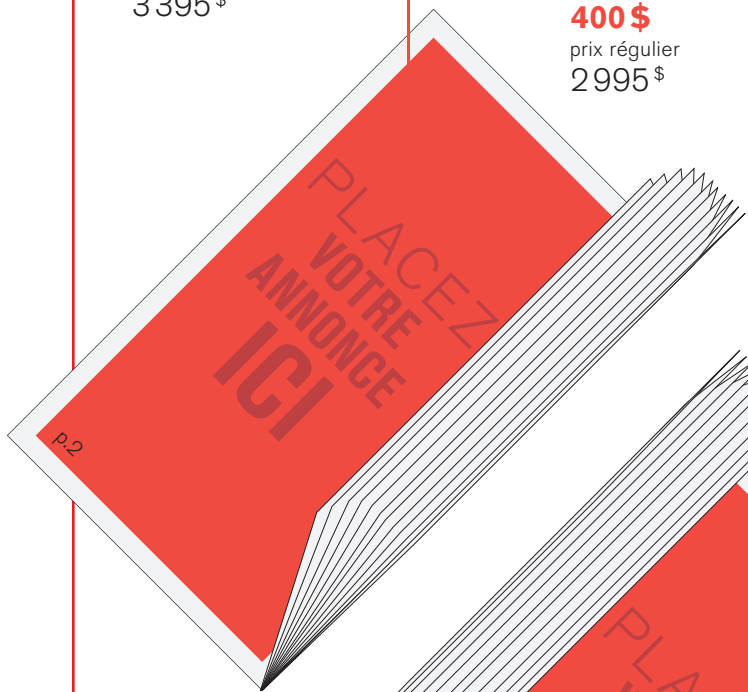
COUVERT 4

3 195 \$*

avec ce tarif
« early bird » vous
économisez :

400 \$

prix régulier
3 595 \$



Tarifs réguliers : Contrat signé et dépôt de 50 % doivent être reçus au bureau de l'Express communication avant le 15 avril 2019

** D'autres formats sont disponibles sur demande. Toutes les publicités sont en 4 couleurs.
*** Coûts de conception en sus. Position spéciale + 20 %

DOUBLE PAGE

3 195 \$*

avec ce tarif
« early bird »
vous
économisez :

400 \$

prix régulier
3 595 \$

PLEINE PAGE

1 995 \$*

avec ce tarif
« early bird »
vous

économisez :
300 \$

prix régulier
2 295 \$

1/2 PAGE

1 195 \$*

avec ce tarif
« early bird »
vous

économisez :
200 \$

prix régulier
1 395 \$

1/3 PAGE

795 \$*

avec ce tarif
« early bird »
vous

économisez :
100 \$

prix régulier
895 \$

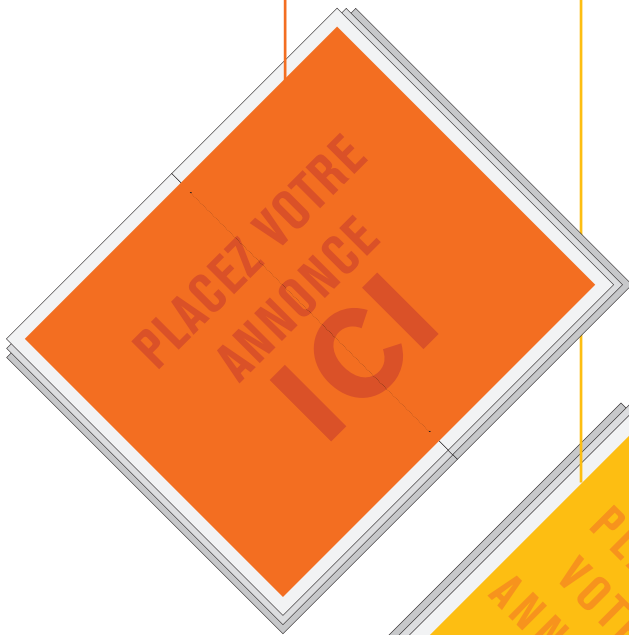
LOGO

195 \$*

avec ce tarif
« early bird »
vous

économisez :
50 \$

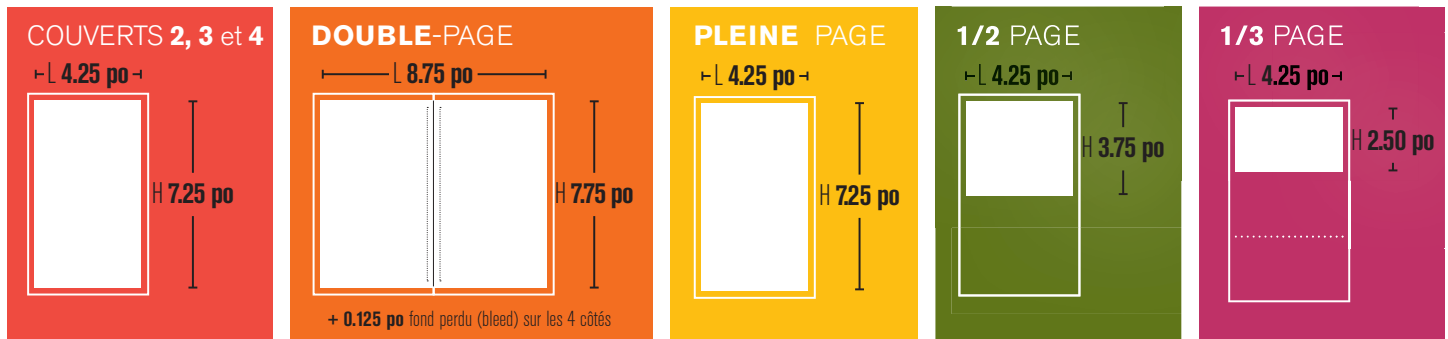
prix régulier
245 \$



REMISE DU MATÉRIEL : AVANT LE 22 AVRIL 2019

FORMATS

Format ouvert : 9 po (L) X 8,25 po (H) Format fini : 4,5 po (L) X 8,25 po (H)



IL EST IMPORTANT DE RESPECTER LES DIMENSIONS EXACTES INDIQUÉES.

Nous ne sommes pas responsables des erreurs imprimées si le client ou son graphiste n'a pas fourni un épreuve de sa publicité pour vérification.
Le matériel non conforme aux spécifications techniques requises sera modifié aux frais de l'annonceur.

REMISE DU MATÉRIEL

FORMAT RECOMMANDÉ

.pdf (PDFX4a) sans marque de coupes
(textes vectorisés)

.eps ou .ai (Adobe Illustrator)
(textes vectorisés et images incorporées)

.idml (Adobe Indesign CS5)
(fournir avec toutes les polices de caractères et images)

.jpg

ENVOYER VOTRE MATÉRIEL À :

Sophie Nadeau à nadeaus@xprsscom.com

Par courriel (10 Megs maximum)

Service de transfert gratuit : wetransfer.com
pour les fichiers de 10 Megs et plus

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE LES DOCUMENTS SONT CONFORMES AUX SPÉCIFICATIONS SUIVANTES :

Mode de couleurs : **CMYK (process)** (il est fortement recommandé de convertir vos PMS utilisés en CMYK à partir de votre fichier source)

Résolution des images : **300 ppp** (points par pouces)

Polices de caractères : **Tous les textes utilisés doivent être convertis en image vectorielle (CREATE OUTLINES).**

Type de papier : **Couché** (WEB coated)

Les textes en noir ou en ton de gris doivent être noir à 100 % et non d'une composition à partir des 4 couleurs CMKY.

IMPORTANT :

Les fichiers doivent être clairement identifiés au nom de l'annonceur (nom de L'ENTREPRISE).

Pour assistance ou questions techniques concernant le matériel publicitaire, contactez :

Sophie Nadeau

au 514 866-5521 #229

nadeaus@xprsscom.com



CANADIAN
FURNITURE
SHOW

SALON
CANADIEN
DU MEUBLE

PUBLICITÉ

L'Express communication marketing

777 de la Commune Ouest, bureau 220, Montréal, Qc, H3C 1Y1

Tél.: 514 866-5521 xprsscom.com

INFORMATION SUR LE SALON

saloncanadiendumeuble.ca

THE INTERNATIONAL CENTRE

Toronto, 24-26 mai 2019